

СВІТОВІ СТАНДАРТИ ДО WEB-САЙТІВ ВНЗ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІКТ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

В.М. Франчук

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Використання ІКТ у навчальному процесі та ступінь представлення будь-якого вищого навчального закладу (ВНЗ) в глобальній мережі Інтернет можна визначити за допомогою рейтингу Webometrics Ranking of World's Universities (Cybermetrics Lab, National Research Council, Spain). Відомі і інші рейтинги, такі як Academic Ranking of World Universities (Shanghai Jiao Tong University), проте в цих рейтингах не фокусується увага на web-діяльності ВНЗ, а враховуються безліч інших факторів. Webometrics – один з найбільш авторитетних рейтингів у міжнародному освітньому середовищі; публікується двічі на рік – в січні та липні. Рейтинг університету визначається за спеціальною методикою, розробленою у відповідності до Берлінських принципів рейтингування ВНЗ (Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions), визначених ЮНЕСКО, та аналізує не освітню діяльність університету в цілому, а саме представлення ВНЗ в глобальній мережі Інтернет [2]. Цей рейтинг складається з даних найбільших пошукових систем, враховує, зокрема, обсяг представлених у глобальній мережі Інтернет наукових публікацій, їх цитованість, посилання на матеріали сайтів з доменним іменем ВНЗ і т.д. Тому його (рейтинг) можна використати як один з індикаторів оцінювання якості web-сайту ВНЗ.

Одним із важливих компонентів рейтингу є вибір параметрів за якими оцінюється ВНЗ. В Webometrics для аналізу взято такі параметри:

Visibility (50%):

ІМПАКТ. Це число унікальних зовнішніх посилань (external links) на університетський домен. Дані беруться з систем Yahoo, LiveSearch, Exalead. Наприклад, у Вікіпедії (глобальній відкритій енциклопедії) є матеріал про університет і посилання на його сайт – це є зовнішнє посилання. Чим більше на

сторонніх (зовнішніх) ресурсах вказуються адреси сайту ВНЗ – тим більше у нього зовнішніх посилань. З січня 2012 року, згідно заяви наукової групи Webometrics, група не змогла визначити цей параметр використовуючи дані від Google і Yahoo Explorer (Yahoo перейшов на пошуковий алгоритм Bing) і тому вибрала комерційну компанію Majestic SEO для отримання даних про посилання з зовнішніх доменів і кількість посилань з зовнішніх сайтів на сайти університетів світу [2].

Activity (50%):

PRESENCE (1/3). Кількість сторінок, яка береться з пошукових систем, зокрема пошукової системи Google. Відповідно, матеріали сайту мають бути публічними і доступними для зовнішніх джерел, включаючи доступність для пошукових роботів із зазначених пошукових систем;

OPENNESS (1/3). Кількість опублікованих на сайті університету файлів у таких форматах: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) та Microsoft Powerpoint (.ppt). Ці дані також отримують з пошукових систем Google, Yahoo Search, Live Search та Exalead). Зазвичай ці формати автори використовують для написання та публікації своїх робіт. Розміщення великої кількості документів у таких форматах на сайті університету свідчить про те, що там зберігаються не тільки адміністративні матеріали, але й наукові публікації;

EXCELLENCE (1/3). За допомогою цього параметру можна оцінити кількість наукових матеріалів та їх цитованість для кожної академічної установи. В цих результатах враховуються публікації, звіти та інші академічні матеріали.

Як видно зі змісту параметрів робиться спроба оцінити наукову діяльність. Можна вказати на багато недоліків такої оцінки. Це і формалізм, і суб'єктивізм при виборі критеріїв та їх ваги, і неможливість оцінити реальне значення результатів наукових досліджень, і пріоритетність англomовних публікацій та інше. Але це є оцінка, яка охоплює важливі сторони діяльності наукових організацій і вимагає присутності цих організацій в глобальній мережі Інтернет.

В даній доповіді планується більш детально розглянути загальні рекомендації побудови web-сайту ВНЗ з ціллю підвищення його якості та отримання пристойного рейтингу Webometrics.

Список використаних джерел

1. Webometrics ranking of world's universities [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.webometrics.info/rank_by_country.asp?country=ua
2. Вебометричний рейтинг університетів світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Вебометричний_рейтинг_університетів_світу.